

REGULAMIN PROMOCJI

„Monster Xbox Game Pass”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja jest organizowana pod nazwą „Monster-Xbox Game Pass” (zwana dalej „Promocją”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Promocji, zasady przyznawania nagród, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
3. Organizatorem Promocji jest Concept Studio, Sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Wilanowska 7/45, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000656631 (zwany dalej Organizatorem)
4. Czynności związane z obsługą techniczną Promocji prowadzi Organizator. Fundatorem nagród w Promocji jest spółka Microsoft Polska Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskie 195a. Podmiotem wydającym Nagrody jest Organizator.
5. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która dokona zakupu na terenie Polski czterech produktów objętych Promocją wskazanych w pkt III ust. 2 lit c Regulaminu, w sklepach prowadzących ich sprzedaż wskazanych w pkt I ust. 8 Regulaminu, będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
6. Celem Promocji jest promocja produktów pod marką Monster, których dystrybutorem jest Coca Cola HBC Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Annopol 20 oraz produktów firmy Microsoft Polska.

7. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie promocyjnej pod adresem: www.monstergaming.pl
8. Lista sklepów Żabka i Freshmarket objętych Promocją: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep> oraz <https://freshmarket.pl/lokalizator/>
9. Promocja rozpoczyna się w dniu 08.05.2019 o godzinie 6:00:00 i kończy się w dniu 2.06.2019 r. wraz z zamknięciem sklepów Żabka i Freshmarket objętych niniejszą Promocją lub do wyczerpania zapasu nagród.
10. Zakup towarów objętych Promocją poza okresem trwania Promocji, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

II. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:
 - a) **Strona promocyjna** – strona internetowa, na której przeprowadzana jest Promocja, znajdująca się pod adresem www.monstergaming.pl
 - b) **Uczestnik** – osoba fizyczna, będąca Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k. c, tj. dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, dodatkowo która spełniła warunki uczestnictwa w Promocji i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
 - c) **Nagroda** – przewidziane w Promocji nagrody, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
 - d) **Unikalny kod promocyjny** – kod promocyjny drukowany na paragonie fiskalnym przy zakupie 4 dowolnych sztuk produktów pod marką Monster
 - e) **Kod Xbox Game Pass** – kod uprawniający do 2 tygodni bezpłatnego korzystania z platformy xbox.com/gamepass

III. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Uczestnik Promocji celem skutecznego udziału w Promocji powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) dokonać jako konsument, w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, w okresie trwania Promocji, zakupu czterech dowolnych produktów marki Monster objętych jednym dowodem zakupu, tj. jednym paragonem fiskalnym, w sklepie sieci Żabka lub Freshmarket i zachować wydany paragon fiskalny z unikalnym kodem promocyjnym
 - c) uzupełnić formularz dostępny na Stronie Internetowej Promocji www.monstergaming.pl, w szczególności wpisać adres e-mail oraz unikalny kod promocyjny widniejący na paragonie fiskalnym oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu promocyjnym w celach przeprowadzenia Promocji przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Internetowej Stronie Promocyjnej.
 - d) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Internetowej Stronie Promocyjnej
 - e) Po wysłaniu kompletnego zgłoszenia zawierającego: zaznaczone odpowiednie pola zgody oraz uzupełnione pola: adres e-mail i unikalny kod promocyjny widniejący na paragonie fiskalnym, Uczestnik otrzymuje zwrotną wiadomość e-mail zawierającą dwa 2-tygodniowe Kody Xbox Game Pass, uprawniające do 4-tygodniowego bezpłatnego korzystania z platformy xbox.com/gamepass w sumie. Usługa dostępu jest aktywna dla nowych i aktywnych subskrybentów
3. Jednorazowe nabycie czterech sztuk produktów marki Monster w jednym ze sklepów sieci Żabka lub Fresh Market, w okresie trwania Promocji, określonym w pkt. I ust. 9 Regulaminu, upoważnia do otrzymania jednego

paragonu z jednym unikalnym kodem promocyjnym. Na podstawie tego samego adresu e-mail użytego i wpisanego w zgłoszeniu na stronie internetowej www.monstergaming.pl można wysłać tylko jedno zgłoszenie i tylko jeden unikalny kod promocyjny z paragonu oraz otrzymać tylko dwa kody Xbox Game Pass.

IV. NAGRODY

1. Nagrody przewidziane w Promocji: kody Xbox Game Pass uprawniające do 4-tygodniowego bezpłatnego korzystania z platformy xbox.com/gamepass. Jeden kod przedłuża aktualną subskrypcję aktywnych subskrybentów o 2 tygodnie przy aktywacji kodu najpóźniej 31.07.2019 oraz służy do utworzenia konta dla nowych subskrybentów z usługą korzystania z xbox.com/gamepass przez 2 tygodnie przy aktywacji kodu nie później niż dnia 31.07.2019r.
2. Uczestnik po zarejestrowaniu na www.monstergaming.pl jednego paragonu fiskalnego z jednym unikalnym kodem promocyjnym może otrzymać tylko dwa 2-tygodniowe kody Xbox Game Pass, uprawniające do 4-tygodniowego korzystania z platformy xbox.com/gamepass.
3. Ilość Nagród w promocji: 47 000 (czterdzieści siedem tysięcy) sztuk zestawów dwóch 2-tygodniowych kodów Xbox Game Pass
4. Ilość nagród w Promocji jest ograniczona.
5. Wartość Nagrody możliwa do otrzymania przez jednego Uczestnika to 39,99 zł (trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy)
6. Termin ważności kodów Xbox Game Pass upływa w dniu 31.07.2019 r. o godz. 23:59
7. Otrzymany e-mailem kod Xbox Game Pass należy wpisać w Menu Konsoli Xbox One w zakładce „Redeem code” lub „Wykorzystaj kod”, lub też na stronie internetowej microsoft.com/redeem, logując się uprzednio na swoje konto Xbox

8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo dokonania cesji Nagrody na osoby trzecie.
9. Usługa Xbox Game Pass dostępna jest tylko na konsolach XBox One. Wymaga także pobrania znacznej ilości danych. Mogą obowiązywać w związku z tym opłaty usługodawcy internetowego. Do gry wymagane jest połączenie internetowe. Oferta gier może zmieniać się z czasem. Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej xbox.com/gamepass. Niektóre z dostępnych gier dostępne są również na komputery osobiste klasy PC.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych będzie Concept Studio, Sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Wilanowska 7/45, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000656631 („Organizator”)
2. Concept Studio dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z treścią rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000).
3. Administrator Twoich danych osobowych stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu

wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

4. Administrator Twoich danych w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji

6. Administrator będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- 1) realizacji Promocji
- 2) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Promocji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia konkursu;

7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- 1) adres e-mail,

8. Masz prawo do żądania od Concept Studio:

- 1) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- 2) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- 3) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;

- 4) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- 5) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

9. Masz również prawo do:

- 1) wniesienia do Concept Studio sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;
- 2) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres biuro@conceptstudio.org lub drogą pisemną na adres Concept Studio, al. Wilanowska 7/45, Warszawa

11. Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa. Dane kontaktowe organu nadzorczego znajdują się na stronie: <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- 1) kancelariom prawnym;
- 2) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim.

12. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z niedziałającym kodem Xbox Game Pass należy składać na: <https://support.xbox.com/pl-pl>
2. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Promocji rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: „Agencja Reklamowa Concept Studio” z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45 lub wysłane drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@conceptstudio.org
3. Reklamacja powinna zawierać: adres e-mail, numer unikalnego kodu promocyjnego z paragonu oraz kod Xbox Game Pass i dokładny opis reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji po jej zakończeniu nie później niż do 31.07.2019. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 5 dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika mailem na adres mailowy wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Promocji.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Promocji na stronie internetowej www.monstergaming.pl oraz w siedzibie Organizatora.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji